



江苏省市场管理协会

传递行业资讯 服务会员发展

促进经济繁荣 推进社会进步

江苏市场

JIANGSU MARKET

2018第1期（总第26期）

- ▶ 新时代首次宪法修改意义深远
- ▶ 让创新成为高质量发展第一动力
- ▶ “两轮驱动”引领创建深入开展
- ▶ 华东五金城利用互联网思维创新的赢利模式引起关注
- ▶ 我们即将要面对的五头“灰犀牛”
- ▶ 人书同源，书人守法





奋进创新中的南通鸿运装饰城

本刊讯 南通鸿运装饰城是一个以渠道销售为主、终端零售为辅的专业建材综合市场,建于2006年,建筑面积8.18万平米现有经营商户420家。经过近六年的诚信创建,诚信理念众口相传,商户积极参与,消费者广泛认可,商城的经营秩序不断优化,信任指数大幅提升,经济和社会效益同步增长。市场先后获得“中国建材家居示范市场”、“南通市3A级重合同守信用单位”、“南通市价格诚信单位”、“南通市放心消费示范单位”等多项殊荣。去年底,省经信委、省信用办等有关部门和行业协会在鸿运装饰城召开诚信创建现场会,鸿运装饰城创建工作经验受到参会者的充分肯定。

(陈宁宁)



江苏省市场管理协会联合有关部门和媒体 拟在市场行业中开展创新企业评定活动

本刊讯 为落实党的十九大精神，以创新发展为核心动力，引领我省市场行业在全国市场中的创新发展领先地位，省市场管理协会拟联合省有关部门和新闻媒体，于2018年上半年在市场行业中开展“创新百强市场（企业）”（初定名）和“新销售诚信示范店”（初定名）评定活动，旨在新零售时代，通过行业协会的桥梁作用，顺利架通政府有关部门的指导扶持和企业诉求之间“鸿沟”；树立“全新、转型、提升、诚信”的企业标杆，引导全省市场（企业）健康发展。

参与“创新百强市场（企业）”评选的申报对象界定于在江苏省境内注册的从事市场物业租赁、管理及提供相关服务的企业。主要从管理创新、服务创新、模式创新等方面作为评定内容，引导市场企业主动打破传统思路，积极创新、魄力创新，开创江苏省市场行业发展的新思维和新时代。

参与“新销售诚信示范店”评选的申报对象界定于在江苏省境内注册并在市场内有长期固定租赁或购买的物业的经营企业。主要从产品内容创新、经营模式创新、服务创新、经营行业规范等方面作为评定内容，从而带动更多的市场内经营者积极学习、融合新零售时代线上线下经营模式优势，通过诚信经营寻找符合自身企业生存发展的经营之道。

本次活动的开展，拟通过社会新闻媒体及协会的内刊、网站、微信公众号为载体进行广泛的宣传；评定的结果以专家组评审和社会投票结果相结合方式，公正透明权威地向社会展示江苏省市场行业企业在创新发展中所作出的成就和贡献。开展活动的通知和评选标准很快下发。最后，希望广大行业企业认真关注和积极参与本次活动的开展。

（汪 宜）

何亮书法欣赏

何亮 字溪明，江苏东台人。曾从军旅二十余年，现居南京，生物医学科技领域从业者。

自幼酷爱书法，楷、行、草、隶诸体皆涉，书风谨严，自然奔放、自如洒脱。作品曾多次在全国、省、市比赛中荣获多种奖项，被国家机关、企事业单位、学术研究单位、个人收藏，深受社会各界书法爱好者的好评与欢迎。（王伟）

